

企業理念

Create Five Value

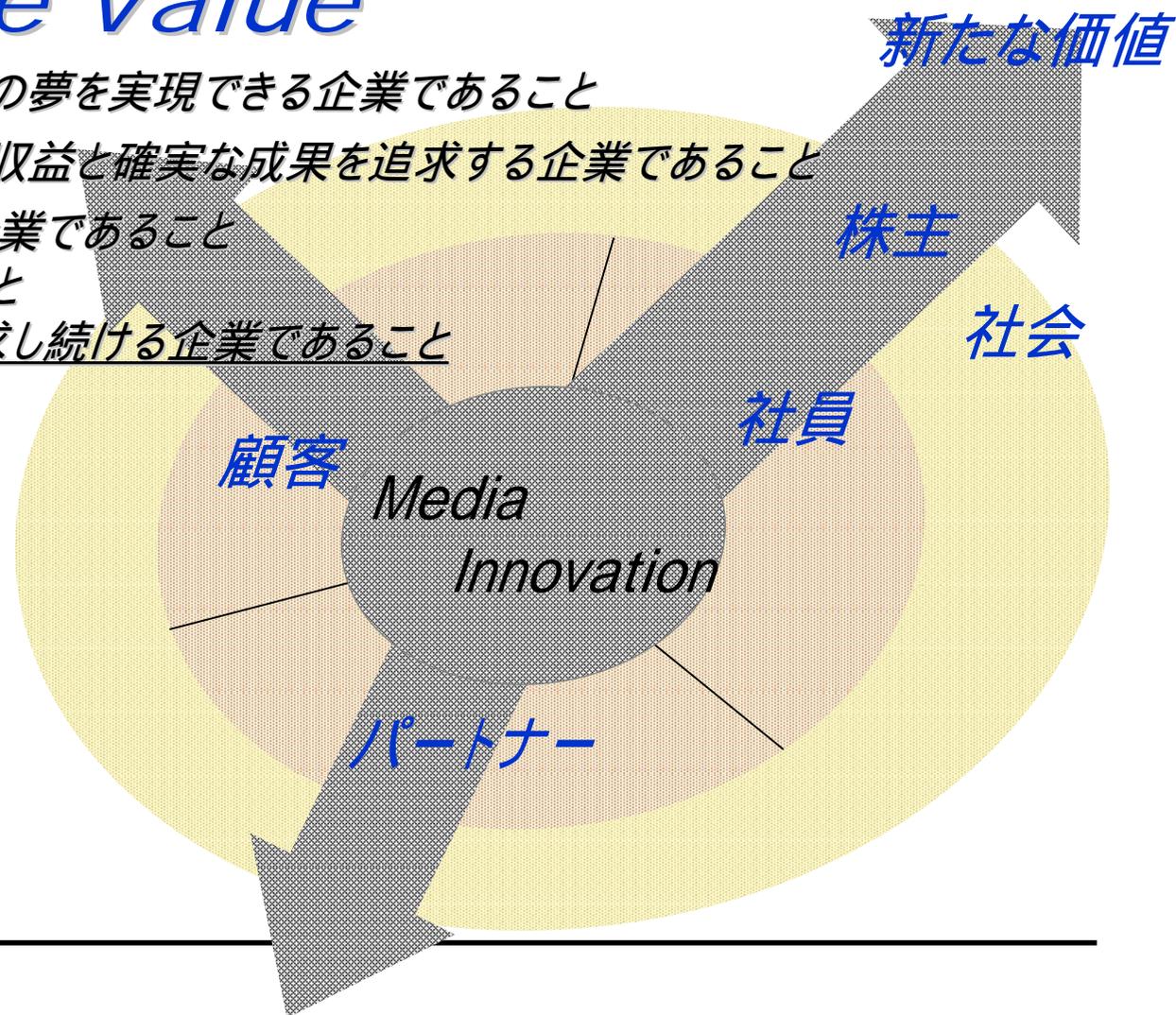
全ての社員が成長し、個々の夢を実現できる企業であること

顧客とパートナーに大きな収益と確実な成果を追求する企業であること

社会に広く貢献できる企業であること

株主に還元ができること

そして、その先の価値を追求し続ける企業であること



新経営方針

メディア事業に経営資源を集中し、事業再構築を実施していきます。
効果の高い自社インターネットメディア開発に注力し、当社オリジナルのメディアサービス提供者として成長をしていきます。具体的には『アキュイジションサービス』を弊社ミッションとし、『利益の上がる仕組み作り』の提案・サービス提供を実施していきます。

1-1 アキュイジション型メディアによる収益モデルの確立

『アキュイジションサービス』を提供する為に、会員、購入者、サイト訪問者、商材・サービス認知者などの顧客を獲得する為のメディア開発に注力をしていきます。新規アキュイジションメディアサービスの企画・開発・運用までを実施し、獲得系メディアNo1を目指していきます。

1-2 . 業界深掘り型コンサルティングノウハウの追及

(スポット的な広告の枠売り営業ではなく) 各種業界において、その業界のビジネスモデルの理解、現状の把握、問題提起、といった各クライアントのPR戦略に深く入り込んだ企画提案およびその実現に向けたサービスを提供してゆく。業界に特化してゆくことで、単一アカウントだけの活動ではなく、横への広がりを目指す。

2 . 経営管理体制強化

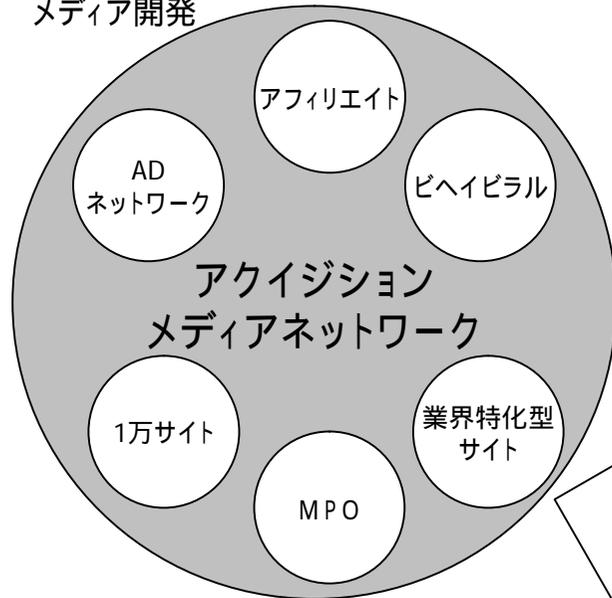
- ・内部監査室、コンプライアンス委員会、経営管理業務の内製化
 - ・企業倫理、経営方針、行動指針の策定と浸透
-

事業戦略

【メディアイノベーションが理想とする事業スパイラル】

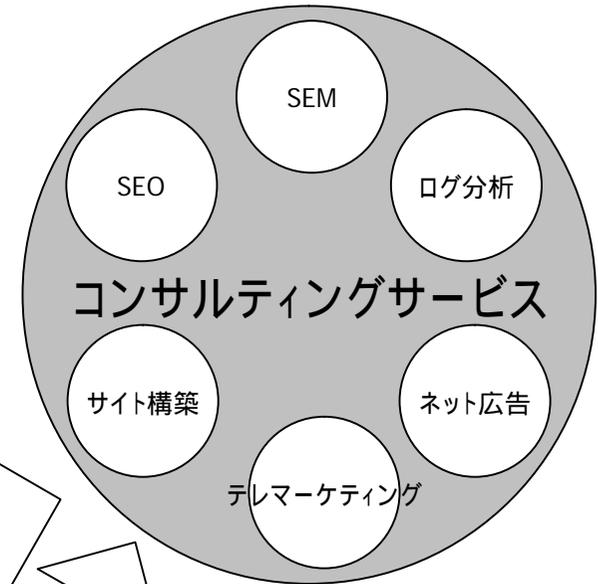
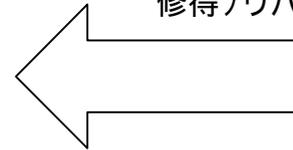
STEP.4

メディア開発



STEP.3

修得ノウハウの共有



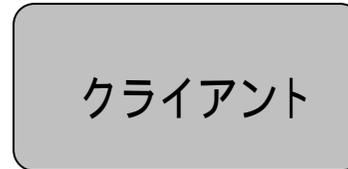
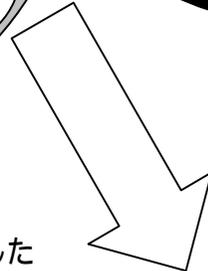
STEP.1

課題解決のための
コンサルティング



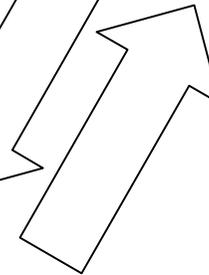
STEP.5

メディアを活用した
ビジネス支援



STEP.2

業界知識、課題の認識



行動指針

メディアイノベーション社員は、

ビジネス・イノベーターであれ！

我々、メディアイノベーションが目指す理念を達成するため、社員全員が常に『ビジネス・イノベーター』である。

【ビジネスイノベーターとは】

事業創造・実行ができる事である。

(すなわち自創力をつける事)

【行動指針】

1. ビジョン、計画を明確にする
 2. 自主性・自律性を持つ
 3. 情報交換、情報収集を常に行なう
 4. 常に相手の身になって考える
 5. 日々自己研鑽する
 6. 基本に忠実な行動を徹底する
 7. 弛まぬベンチャースピリット
-